

Врачи из Турции ведут прием пациентов



Специалисты из медицинских учреждений Турции, прибывшие накануне в Гагаузию, приступили к проведению операций,

диагностики и консультаций пациентов в Чадыр-Лунгской районной больнице.

Жителей принимают сурдологи, хирурги, гинекологи и врачи другой квалификации. По словам жителей, врачи принимают больных до последнего пациента.

По словам главврача Чадыр-Лунгской районной больницы, в первый же день турецкими специалистами было выдано 16 слуховых аппаратов.

«Сурдологи в первый же день приняли 20 пациентов и выделили 16 слуховых аппаратов. Пластический хирург выбрал больных и сегодня уже проводит оперативное вмешательство. У нас в Чадыр-Лунгском районе нет пластических хирургов, а к республиканским специалистам есть очереди», - сообщил в интервью главврач.

Гагаузы из Бразилии намерены принять участие в 3-м всемирном конгрессе гагаузов

Группа выходцев из Гагаузии, проживающих в Бразилии, выразили желание принять участие в 3-м всемирном конгрессе гагаузов. Об этом сообщило посольство Республики Молдова в США, Канаде, Мексике и Бразилии в письме, направленном в адрес Главы гагаузской автономии Михаила Формузала.

В письме, в частности, указано, что в адрес посольства уже поступили обращения от группы уроженцев Гагаузии, проживающих в Бразилии, которые выразили желание начать подготовку необходимых документов и посетить Гагаузию во время 3-го всемирного конгресса.

Кроме того, представите-

ли дипломатической миссии РМ в Бразилии запросили информацию о планируемом конгрессе для дальнейшей передачи лицам, заинтересованным в участии в данном масштабном мероприятии.

Третий всемирный конгресс гагаузов будет проходить в Комрате с 17 по 19 августа 2012 года.

Будут отремонтированы 3 трассы

Представители дорожной службы Комратского района сообщили, что в этом году будет проведен ремонт трассы Комрат - Фералонтьевка, где реконструкции подлежат 3 000 кв.м дороги, трассы Комрат-Кантемир, на которой будет отремонтировано 4 000 кв.м., из которых 1 000 кв. метров подлежит полной замене, а также трасса Комрат-Бессарабка, где планируется ре-

конструировать 4 000 кв. м.

В ходе предварительного осмотра трассы Комрат - Бессарабка было отмечено, что дорожное полотно пришло в негодность и движение транспорта по данному маршруту затруднено, что влечет значительные расходы автовладельцев. Первый зам. Председателя Исполкома Гагаузии В. Яниогло отметил, что трассу необходимо отремон-

тировать и привести в ходовое состояние, чтобы нормализовать транспортные сообщения с соседним районом.

В ближайшее время специалисты АО «Друмурь Комрат» готовят всю необходимую проектно-сметную документацию и представят её в профильные структуры Исполнительного комитета Гагаузии.

(По сообщениям сайта «gagauziya.md»)

Вниманию пчеловодов!

Общество пчеловодов совместно с поставщиком услуг ACSA проводит семинар на тему «Весенние мероприятия на пасеке. Факторы наращивания сильных пчелосемей к основному взятку». Семинар состоится 13 апреля 2012 г (пятница) в г Комрат. Место проведения - актовзый зал теоретического лицея им Г. Гайдаржи. Регистрация 9:30. Справки по телефону: 2-31-41/

Предпасхальная выставка - ярмарка товаров и услуг

ПАСКЕЛЛЯ-2012

Приглашаем вас, уважаемые жители и гости Гагаузии, посетить выставку-ярмарку, которая состоится с 12 по 14 апреля 2012 года в фойе районного дворца культуры г. Комрат, ул. Ленина, 196.

Вход свободный ежедневно с 9.00 до 18.00 часов.

Официальное открытие 12 апреля в 10.00 часов.



ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ:

Тел.: 0(291) 2-67-06,
Факс: 0(291) 2-37-31.
GSM: 079881008,
067178107.

E-mail: chamber@mtc-cg.md

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Фиалил ТПП РМ по Гагаузии, ООО «Буджак-Экспо-Бизнес», Примэрия мун. Комрат, Администрация Комратского района

Уважаемые предприниматели Гагаузии!

Доводим до вашего сведения, что с 16 по 20 мая 2012 г в Стамбульском Выставочном Комплекс CNR EXPO, Стамбул пройдет 18-ая Международная Ярмарка Домашнего текстиля - EVTEKS 2012 на тему: тюль и шторы, обивочные ткани, постельные принадлежности, текстиль для ванной и полотенца, текстиль для кухни и столовой, ковры и напольные покрытия, солнцезащитные системы, аксессуары для штор.

Организатором данного мероприятия выступает ITF Istanbul Fuarçılık A.Ş. Одновременно с выставкой EVTEKS 2012, под руководством Генерального Секретариата Стамбульской Ассоциации Экспортеров Текстиля и Одежды в период 14-17 мая 2012 г. будет организована программа Миссия Покупателя.

Уполномоченные представители гагаузских компаний-импортеров, изъявившие желание принять участие в программе Миссия покупателя EVTEKS, должны заполнить заявку на участие и отправить ее на адрес Офиса Коммерческого Советника Посольства Республики Турция не позднее 24 апреля 2012 г.

Дополнительную информацию и заявку на участие в данном мероприятии можно получить на сайте www.cnrevteks.com или по тел +373/22/222228, а также в офисе главного управления экономического развития, торговли, сферы услуг и внешнеэкономических связей Гагаузии по тел: /298/2-23-97, /298/2-34-54 или economica.ato@mail.ru

* * *

Доводим до вашего сведения, что 14-16 июня 2012 года в Выставочном комплексе «ТУУАР» в г. Стамбул пройдет 8-ая Международная Выставка Косметики - BEAUTY EURASIA 2012 на тему: Средства для ухода за кожей, профессиональные косметические средства, парфюмерия и средства для ароматерапии, косметика и средства для ухода за ногтями, средства для ухода за волосами, средства гигиены, натуральная косметика, сырье и упаковки.

Организатором данного мероприятия выступает IPEKYOLU Uluslararası Fuarçılık Ltd. Одновременно с выставкой BEAUTY EURASIA, под руководством Генерального Секретариата Стамбульской Ассоциации Экспортеров Руды и Металлов, в период 12-15 июня 2012г. будет организована программа Миссия Покупателя.

Представители гагаузских компаний-импортеров, изъявившие желание принять участие в программе Миссия покупателя BEAUTY EURASIA, должны заполнить заявку на участие и отправить ее на адрес Офиса Коммерческого Советника Посольства Республики Турция не позднее 22 мая 2011 г.

Дополнительную информацию и заявку на участие в данном мероприятии можно получить по тел +373/22/222228, а также в офисе Главного управления экономического развития, торговли, сферы услуг и внешнеэкономических связей Гагаузии по тел: /298/2-23-97, /298/2-34-54 economica.ato@mail.ru

Объявлен конкурс

Исполнительный комитет Гагаузии, при технической и финансовой поддержке центра Политик и Исследований в Здравоохранении (Центра ПАС), объявляет конкурс на замещение вакантной должности директора регионального социального Центра для оказания специализированной поддержки лиц, живущих с ВИЧ-инфекцией, расположенного по адресу: в мун. Комрат, ул. Ленина, 19.

Требования к кандидатам:

1. Гражданство Республики Молдова.
2. Знание государственного, русского и английского языков (средний уровень).
3. Навыки владения компьютером (Word, Excel, Power Point, Internet).
4. Опыт работы в данной области.
5. Отсутствие судимости.
6. Навыки: разработка, анализ и синтез документов, планирование, осуществление мероприятий и решений в данной области (координирование, оценка и контроль).
7. Уважительное отношение к людям с ВИЧ-инфекцией, профессионализм, ответственность, организованность, об-

щительность, честность, дисциплинированность, тенденция профессионального развития.

Специальные требования:

- Высшее образование в социальных, медицинских, экономических, правовых или других соответствующих областях;

- навыки управления и администрирования финансовыми, человеческими и материальными ресурсами;

- знание законодательства в области ВИЧ/СПИД-а и социальной защиты.

В конкурсную комиссию необходимо представить:

- CV (резюме);
- оригинал/копия удостоверения личности;
- оригинал/копия диплома о высшем образовании;
- оригинал/копия трудовой книжки.

Почтовый адрес: телефоны - мобильный, домашний, электронная почта.

Телефон для справок: 0-298- 22034; 0-298- 21230.

Документы для участия в конкурсе принимает канцелярия Исполкома Гагаузии до 20 апреля 2012 года.

Orange на пути к улучшению инвестиционного климата в Гагаузии

В рамках семинара «Ведение бизнеса с США» (Doing business with the USA), организованном 29 марта, в Комрате, Американской Торговой палатой в Молдове (AmCham Moldova), по инициативе посольства США в Кишиневе, компания Orange выступила в качестве генерального спонсора, таким образом выразив свою готовность поддержать местных предпринимателей в организации среднего и малого бизнеса, а также в налаживании контактов с предприятиями из США и развитии торговых и бизнес-возможностей.

По словам представителей Orange, приглашение на этот представительный форум компания получила недавно и сразу откликнулась.

Инвестиции извне открывают новые горизонты для развития

Orange не просто согласилась участвовать в форуме, но и стала партнёром мероприятия, оказав ему финансовую поддержку. Директор по корпоративным продажам и послепродажному обслуживанию Андрей Пряшка объясняет, почему: «Мы молдавская компания с французскими инвестициями. Естественно, для нас экономический климат в Молдове очень важен, это означает, что у нас будут новые клиенты, как физические, так и юридические лица, поэтому мы уже давно помогаем различным форумам с экономической направленностью для того, чтобы привлечь в страну международные инвестиции».

Не менее важно и то, что форум проходил в Гагаузии — зоне, где очень развита экономика и существуют все предпосылки для того чтобы процветал малый и средний бизнес. «Мы рассматриваем этот регион как весьма перспективный. Поэтому стараемся быть всегда рядом и поддерживать местную власть и местных жителей во всех их благих начинаниях. Компания Orange с радостью согласилась поучаствовать и поддержать данный проект посольства США в Молдове, так как он может привести, в конечном итоге, к притоку новых инвестиций. Так как бизнес является одним из важных направлений в деятельности оператора связи Orange, мы гордимся тем что у нас в этом плане уже есть некий успешный опыт — участие в качестве генерального спонсора на Международном бизнес-форуме прошедшем в АТО Гагаузия в ноябре 2011-го года — и надеемся, что будем сотрудничать и далее в данном направлении», — выразил надежду представитель компании Orange.

В работе форума приняли участие посол США в Молдове Вильям Мозер, госсекретарь штата Северная Каролина, Илайн Маршалл, представители американской дипмиссии в Кишиневе, члены Исполкома Гагаузии, примары населенных пунктов и экономические агенты из автономии.

Выступая перед участниками форума, посол США в Молдове Вильям Мозер отметил, что

целью проводимого мероприятия является предоставление информации о деловых возможностях в США — о потенциальных партнерах для двухстороннего сотрудничества и госресурсах, которые будут содействовать налаживанию контактов с представителями деловых кругов США.

В свою очередь, первый заместитель башкана Гагаузии Валерий Яниогло поблагодарил г-на посла за визит и проявленное к Гагаузии внимание. «Соединенные Штаты Америки известны своими успехами в сфере ведения бизнеса и мы ценим то, что вы решили поделиться своим опытом с нами. Мир не стоит на месте, постоянно развиваясь, и мы надеемся,



что у нас получится двигаться наравне со всеми и учитывать мировые бизнес-тенденции», — отметил замбашкана.

В продолжение семинара участники были проинформированы о специализированных государственных программах США, предназначенных бизнесменам, в том числе и о программах, направленных на развитие агробизнеса. Среди них — программа SABIT, программа стипендий Кокрана, которые предоставляют молдавским предпринимателям возможности делового сотрудничества с компаниями США в таких областях как нишевый туризм, управление больницами, энергосбережение в строительстве, пищевая безопасность, сельскохозяйственный маркетинг, ирригация и управление водными ресурсами и др.

Создание комфортных условий для бизнеса

Способствуя улучшению инвестиционного климата в



Молдове, компания Orange не только поддерживает экономические инициативы. Главным для неё в этом направлении является создание определённых комфортных условий для бизнеса. Именно поэтому она неоднократно поддерживает ряд социальных проектов по реабилитации и модернизации инфраструктуры.

«Любой инвестор, когда приходит в страну, должен иметь инфраструктуру — это дороги, это связь. Конечно, не всё в наших силах, но по крайней мере то, что связано с телекоммуникациями, мы делаем хорошо. Мы представляем связь европейского уровня, и не только на территории РМ, но и с возможностью подключиться к своим ресурсам за границей», — говорит Андрей Пряшка и приводит пример таких международных инвесторов, как Lafarge, Draexlmaier, которые не только используют услуги Orange локально, но также и подключаются через Orange к своим международным серверам и таким образом могут видеть онлайн свои бухгалтерские, финансовые операции, передавать отчёты и т. д.

В гагаузском регионе непосредственно с корпоративными клиентами работает Иван Камбур. На него компания возложила большую ответственность за своевременность и качество предоставленных услуг местным представителям бизнеса. Заручившись поддержкой компании Orange, предприниматели могут контролировать бюджет своих предприятий и прибегнуть к наиболее выгодным услугам и предложениям.

Говоря о роли региональных представителей, директор по корпоративным продажам и послепродажному обслуживанию Андрей Пряшка отметил также, что работа регионального представителя не заканчивается с момента когда заключён контракт, а только начинается. «Связь с клиентом с момента продажи не пропадает. Она продолжается и в обслужи-

вании. Важно, когда люди знают конкретного человека, знают его в лицо, он местный, он всегда может приехать и помочь. Клиенты звонят, мы приезжаем и решаем все вопросы — от самых мелких до очень крупных».

Важно поддерживать непрерывную связь с клиентом

Зная что может вызвать у корпоративных клиентов наибольший интерес, компания Orange представила в рамках форума полный спектр услуг по телекоммуникации — от мобильной и фиксированной телефонии и Интернета до услуги передачи данных. О том, какие же это условия, рассказал местный лидер корпоративных продаж Иван Камбур: «Сегодня Orange выступает не только как провайдер мобильной связи. На данный момент компания Orange предоставляет, в том числе в южном регионе, весь спектр услуг: от мобильной связи, мобильного Интернета до фиксированной телефонии и фиксированного Интернета, по технологиям Fiber-optic и по другим технологиям».

Учитывая то что на данный момент по фиксированной телефонии компания работает только с корпоративными клиентами, Иван Камбур проконсультировал на месте проявивших интерес предпринимателей.

На вопрос, чем отличается стационарная связь от Orange от традиционной, Иван Камбур ответил: «Это не нечто совершенно новое для Молдовы, те же номера телефонов, по качеству связи они ничем не отличаются от других операторов, единственное — каждый клиент может сэкономить, исходя из тарифного плана, который подбирается индивидуально».

Кроме того, появляется возможность интегрировать мобильную и фиксированную связь, подготовить для клиента особое предложение и сделать так, чтобы он получал одну фактуру и не искал свои расходы в фактурах разных операторов.

Преимущества корпоративного общения

«Мы даём для бизнеса все пути для общения и получения информации — мобильный и фиксированный Интернет, мобильная и фиксированная телефония», — говорит региональный представитель Иван Камбур. По его мнению, главное, что клиент получает весь спектр услуг по телекоммуникациям от одного оператора, а значит, контактирует с одним человеком. «У него не должны быть три человека для обслуживания по одной системе», — считает он.

На вопрос, что значит корпоративный клиент, насколько крупной должна быть фирма, чтоб получить доступ ко всем услугам, специалист ответил: «Наши клиенты начинаются от двух номеров и выше. На юридическое лицо можно оформить и один номер, но это будет простой абонемент, а чтобы человек понял преимущества корпоративного общения — это от двух номеров. Есть клиенты и свыше 600—700 номеров. У каждого предприятия своё развитие и есть своя специфика работы в его отрасли, будь это производство или дистрибуция. Поэтому для каждого клиента у нас есть отдельное решение».

Несмотря на то что пока не все предприниматели оценили существующие предложения Orange, компания готовит новые, которые будут востребованы в перспективе: «У нас развивается передача данных, новая услуга M2M, т. е. от машины к машине, от оборудования к оборудованию (платёжных терминалов, кассовых аппаратов, систем слежения за автомобилями и т. д.) Это следующая стадия развития телекоммуникаций», — добавил в заключение директор по корпоративным продажам и послепродажному обслуживанию Андрей Пряшка.